

*Warszawa, 3 sierpnia 2010r.*

## **Nowa płyta budowlana MFP Odkryciem Roku 2010**



**Najnowszy produkt firmy Pfeiderer – drewnopochodna płyta budowlana MFP uznana została przez jury prestiżowego konkursu Laur Konsumenta „Odkryciem 2010”. Godła Laur Konsumenta postrzegane są na rynku jako odzwierciedlenie upodobań polskich konsumentów. To prestiżowe wyróżnienie oznacza, że płyta MFP, pomimo tego, że jest dostępna w Polsce od niedawna, cieszy się już dużym uznaniem rynku budowlanego, a zainteresowanie nią stale wzrasta.**

W 2009 roku firma Pfeiderer w ramach próby, rozpoczęła import z niemieckich fabryk nowej, wielofunkcyjnej płyty MFP. Produkt ten cieszy się u naszych zachodnich sąsiadów ogromną popularnością, stąd zrodził się pomysł zaproponowania go również polskiemu rynkowi budowlanemu, jako alternatywę dla powszechnie stosowanej płyty OSB. Obserwując duże zainteresowanie płytą, w czerwcu tego roku rozpoczęto jej produkcję w polskiej fabryce Pfeiderera w Wieruszowie. Dzięki temu cena produktu zyskała na atrakcyjności, a dostępność płyty dla konsumentów znacząco się zwiększyła.

MFP to niespotykana dotąd, wśród budowlanych materiałów drewnopochodnych, mieszanka wyjątkowych właściwości, wśród których na szczególne wyróżnienie zasługują odporność na wilgoć i obciążenia w obu kierunkach, doskonałe właściwości izolacyjne (akustyczne i termiczne), łatwość obróbki i estetyczny wygląd. Jej niezwykła struktura, zapewniająca wysoką wytrzymałość, otwiera szerokie pole możliwości zastosowania produktu przy budowie i remontach domów, od podłogi aż po dach. Dużym ułatwieniem, usprawniającym montaż, jest możliwość układania płyty MFP bez kontroli kierunku – dowolnym bokiem, przy czym wytrzymałość na obciążenia pozostaje jednakowo wysoka dla każdej konfiguracji.

Docelowo produkt ten ma stanowić silny filar produkcji Pfeiderera, który dotychczas znany był głównie z materiałów drewnopochodnych dla meblarstwa i wnętrzarstwa. Godła Laur Konsumenta przyznawane są w poszczególnych kategoriach, w tym także dla branży budowlanej, na podstawie licznych sondaży wśród konsumentów tak instytucjonalnych, jak i indywidualnych. Stanowią one doskonałe odzwierciedlenie tendencji rynkowych, a jednocześnie, postrzegane jako prestiżowe i



szanowane, są dużą nobilitacją dla wyróżnionych. Tytuł „Odkrycia 2010” potwierdza dużą perspektywiczność nowej płyty, a fachowcy budowlani przekonują się do MFP, jako produktu innowacyjnego i doskonale łączącego najistotniejsze z ich perspektywy parametry.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Urszula Gładkowska

PR Account Executive

Pegasus Public Relations, tel. 0-22 877 22 18, fax 0-22 877 22 19

e-mail: [u.gladkowska@pegasus.pl](mailto:u.gladkowska@pegasus.pl)